

alisy

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Informe de progreso 2021

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Tabla de contenidos

1. Carta de la Dirección general

2. Somos Alisys

¿Dónde estamos?

Misión y Visión

Valores

Grupos de interés

Alcance y materialidad del informe

Compromisos con los grupos de interés

Magnitudes Alisys

Trayectoria general

3. Negocio

Principales clientes

Soluciones y servicios

Principales proyectos

Partnership

4. Compromiso en sostenibilidad

Agenda 2030

Contribución a los Objetivos de Desarrollo

Sostenible durante el año 2021

Materializando los principios del Pacto Mundial

5. Compromiso con nuestras personas

Gestión del conocimiento

Mejora del Clima Laboral

Comunicación interna

Retribución equitativa

Diversidad cultural

Comprometidos con la igualdad

Conciliación

Selección de personal

Acogida del nuevo talento

Salud y bienestar del personal

6. Compromiso con nuestros clientes

Garantía de excelencia operativa

Impulso a la innovación

Relaciones basadas en el respeto, la confianza y transparencia

7. Compromiso con el medioambiente

Gestión ambiental

Uso eficiente de los recursos

Sensibilización ambiental interna

8. Compromiso con la Sociedad

Desarrollo de productos con impacto social

Creando oportunidades para el talento joven

Cumplimiento compromisos fiscales

9. Objetivos para el próximo ejercicio

1. Carta de la Dirección general



El futuro es el motor en Alisys. Ideamos, planificamos, construimos y analizamos cada día para mejorar la vida de las personas empoderando a las organizaciones mediante tecnologías de la información, inteligencia artificial y robótica. El futuro es tecnológico, pero también humano, y debe ser excelente.

Cada día más de 130 personas entregamos parte de lo que somos a Alisys. Ponemos en juego todo nuestro conocimiento, dedicación, creatividad y talento en el trabajo que realizamos. Gracias al día a día de cada uno de nosotros y como resultado de nuestra actividad, tenemos la capacidad como empresa de generar un impacto significativo en nuestro entorno.

Por este motivo sabemos que el compromiso de nuestra organización sobrepasa la entrega de soluciones, plataformas, productos o servicios. Se enmarca en un concepto de progreso mucho más amplio, respetuoso y sostenible. Esa es nuestra idea del futuro.

Me gustaría destacar tan solo dos ejemplos: nuestra tecnología permite a los diputados y diputadas de la Asamblea de Madrid ejercer su voto y, por tanto, garantizar el mandato democrático de la ciudadanía. También estamos detrás de miles de trámites y consultas realizados con éxito en el teléfono 060 y nuestros sistemas posibilitan 600 millones de minutos de conversaciones telefónicas al año para que los ciudadanos y ciudadanas dispongan de mejores servicios.

Compañías del más alto nivel son capaces de dar una buena respuesta a sus clientes por medio de los productos que hemos creado y estamos en la cresta de la ola en el ámbito de la robótica a nivel mundial.

No tengo ninguna duda de que la pasión, robustez, compromiso, audacia, flexibilidad, transparencia y agilidad del conjunto y personas en Alisys, nos llevan a ser ese motor tecnológico para la creación de la sociedad del futuro que nos hemos propuesto ser.

En el presente documento recogemos por primera vez el compromiso asumido por Alisys para contribuir al futuro sostenible de nuestras personas, de nuestros clientes, de la sociedad en general. Se trata de un compromiso con la sostenibilidad que en 2021 se ha materializado a través de nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Agenda 2030.

Un año más, Alisys se reafirma en su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial y en su compromiso con la Agenda 2030 y sus 17ODS, apoyando de manera prioritaria nuestra contribución en las áreas de salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género así como en Industria, Innovación e Infraestructura.

31 de marzo de 2022
Eduardo Gómez de Tostón García
CEO de Alisys



2. ¿Quiénes somos?

Alisys impulsa la digitalización de las organizaciones mediante tecnologías que simplifican los procesos de comunicación y gestión, reducen los costes, optimizan los recursos y mejoran los resultados de negocio.

Soluciones Cloud
Soluciones de comunicación, gestión y atención al cliente omnicanal

Agentes virtuales e inteligencia artificial
Automatización de las comunicaciones entre organizaciones y personas

Certificación / Blockchain
Trazabilidad de los procesos y certificación de documentos y contratos digitales

Robótica
Incremento de las capacidades de los robots para resolver situaciones que pueden ser mejoradas por medio de la robótica y las tecnologías en la nube

2.1. ¿Dónde estamos?

Alisys desarrolla sus soluciones a través de sus sedes en Europa (Madrid, Barcelona), LATAM (Bogotá) y África (Casablanca).



Bogotá
Sede Central en LATAM



Casablanca
Sede Central en Africa

Gijón
Centro de desarrollo en España



Madrid
Sede Central en Europa

Barcelona
Ecosistema de desarrollo para la Industria 4.0

2.2. Misión y Visión



NUESTRA MISIÓN

Mejorar la vida de las personas empoderando a las organizaciones mediante tecnologías de la información, inteligencia artificial y robótica.



NUESTRA VISIÓN

Ser un motor tecnológico para la creación de la sociedad del futuro.

2.3. Valores

Pasión

Amamos lo que hacemos.

Robustez

Siempre dispuestos y preparados para afrontar cualquier contingencia con éxito.

Compromiso

Si a ti te va bien, a mí me va bien.

Audacia

Nos encantan los retos.

Flexibilidad

Escuchamos al entorno y nos adaptamos.

Transparencia

No ocultamos nada.

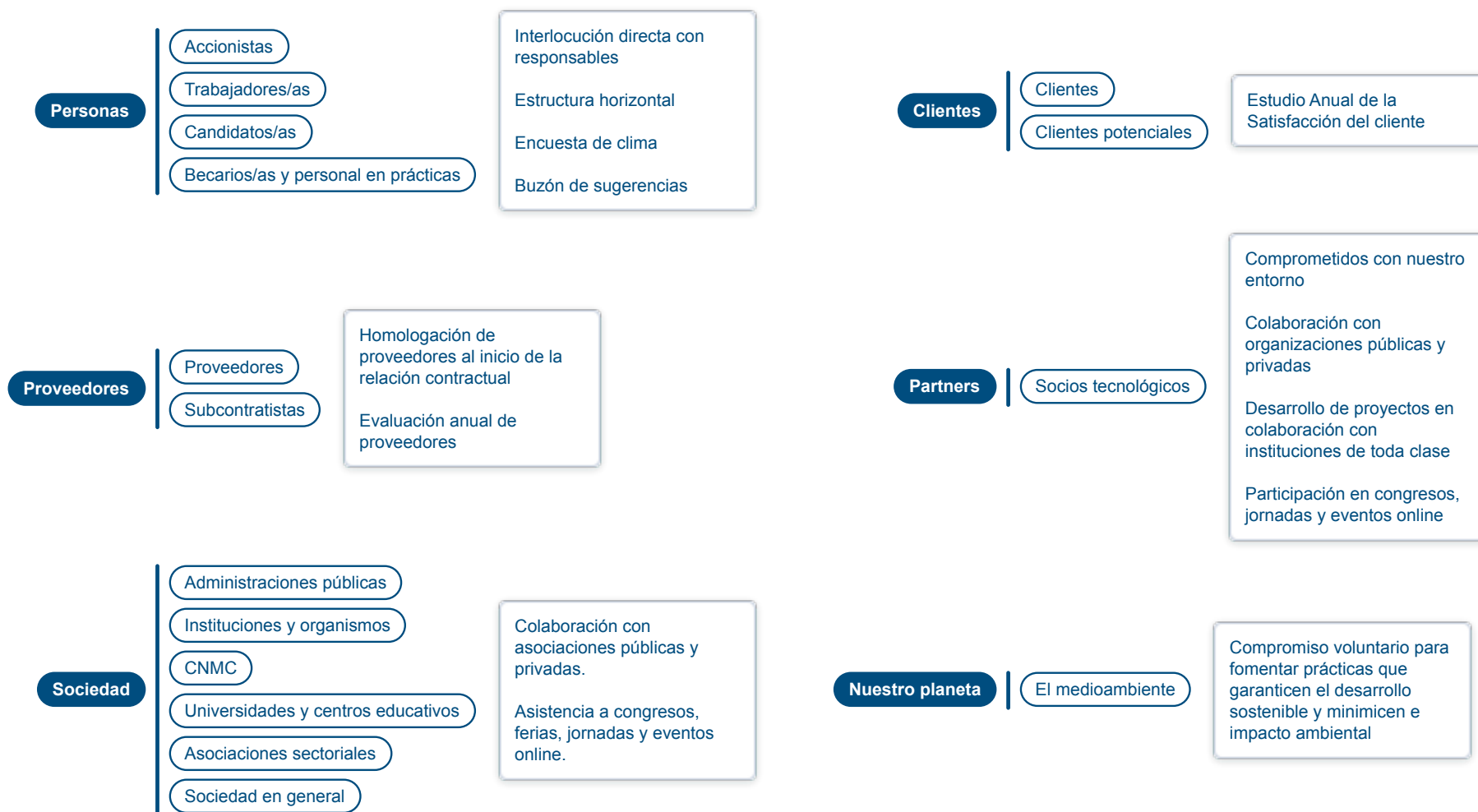
Agilidad

La velocidad es importante.



2.4. Grupos de interés

Consideramos grupos de interés a todas aquellas personas, empresas o colectivos sobre los que, de alguna manera, podemos ejercer influencia en sus resultados o pueden verse afectados por nuestras acciones y decisiones





2. ¿Quiénes somos?

2.5. Alcance y materialidad del informe

El alcance del presente informe se limita a las actividades que Alisys desarrolla en España, sede principal de sus actividades. No obstante, es intención de la compañía ampliar progresivamente el mismo hacia el resto de países en los que opera.

El análisis del contexto de la organización se ha realizado en base a los comentarios y decisiones de nuestros grupos de interés. Dicho análisis se lleva a cabo mediante la realización de un DAFO que facilita la identificación, seguimiento y revisión de las cuestiones externas e internas que son pertinentes al propósito y dirección estratégica de la organización.

De la misma forma, el análisis de las necesidades y expectativas de los Stakeholders (determinación de las partes interesadas, sus necesidades, expectativas y sus requisitos pertinentes) se ha coordinado desde el área de RRHH, Organización y Excelencia de la compañía y en el mismo se ha hecho partícipes a los responsables de cada departamento de la organización.

Se ha recopilado la información y los datos de las diversas fuentes de información que componen el Modelo de Escucha de Alisys a sus grupos de interés: encuestas de satisfacción, encuestas de clima laboral, buzón de sugerencias, etc.

Del análisis de todas ellas se han extraído los principales requisitos y compromisos de cada grupo de interés en los que Alisys ha puesto el foco.

2.6. Compromisos con los grupos de interés

Con las PERSONAS



- Gestión del conocimiento
- Retribución equitativa
- Diversidad cultural
- Compromiso con la igualdad
- Conciliación
- Selección y acogida de nuevo talento
- Salud y bienestar
- Prevención de Riesgos laborales
- Protección frente a la COVID

Con nuestros CLIENTES



- Mejora continua de los niveles de gestión de la calidad del servicio
- Ofrecer productos y servicios de la más alta calidad
- Impulso a la innovación
- Relaciones basadas en el respeto, la confianza y transparencia

Con nuestros PROVEEDORES



- Establecimiento de criterios objetivos de compras
- Fomento de la contratación de proveedores locales que impulsen el desarrollo económico del entorno de la compañía

Con el MEDIOAMBIENTE



- Gestión ambiental
- Uso eficiente de los recursos
- Sensibilización ambiental interna

Con la SOCIEDAD



- Desarrollo de productos de impacto social
- Creando oportunidades para el talento joven
- Cumplimiento compromisos fiscales

Compromisos TRANSVERSALES



- Integridad, transparencia y buenas prácticas
- Gobierno corporativo
- Protección de Derechos Humanos
- Ética empresarial
- Lucha frente a la corrupción y el soborno
- Proteger la seguridad de los activos de información

2.7. Magnitudes Alisys

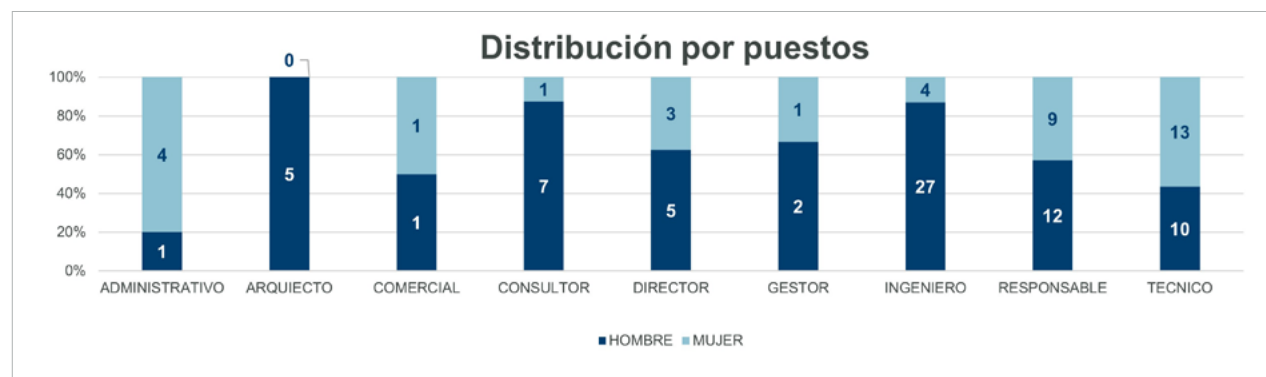
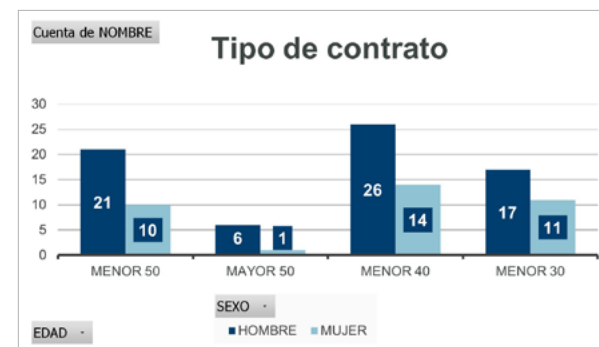
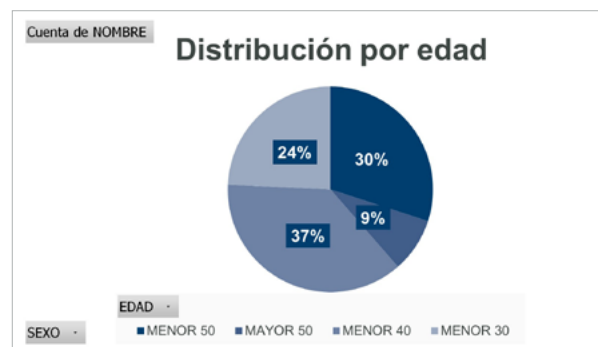
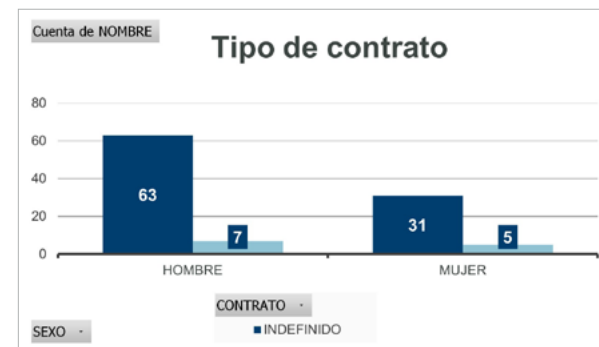
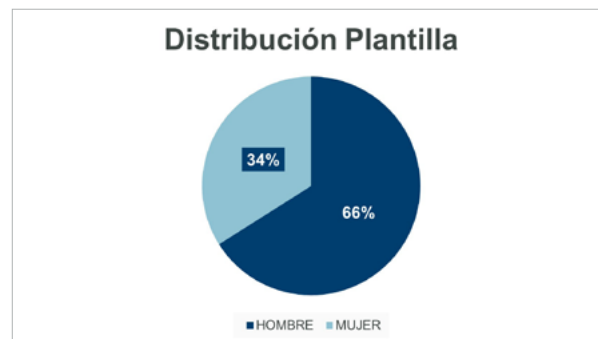
2.7.1. Información Financiera del Ejercicio

	2021	2020
VENTAS	9.815.046,20€	8.589.866,08€
Contribución fiscal	31.300,12€	15.152,15€
Liquidez	1,46	1,42
GASTOS DE PERSONAL	5.325.530,50€	4.558.144,13€
Sueldos, salarios y asimilados	4.128.330,65€	3.525.055,13€
Cargas sociales	1.197.199,85€	1.033.089,00€

2. ¿Quiénes somos?

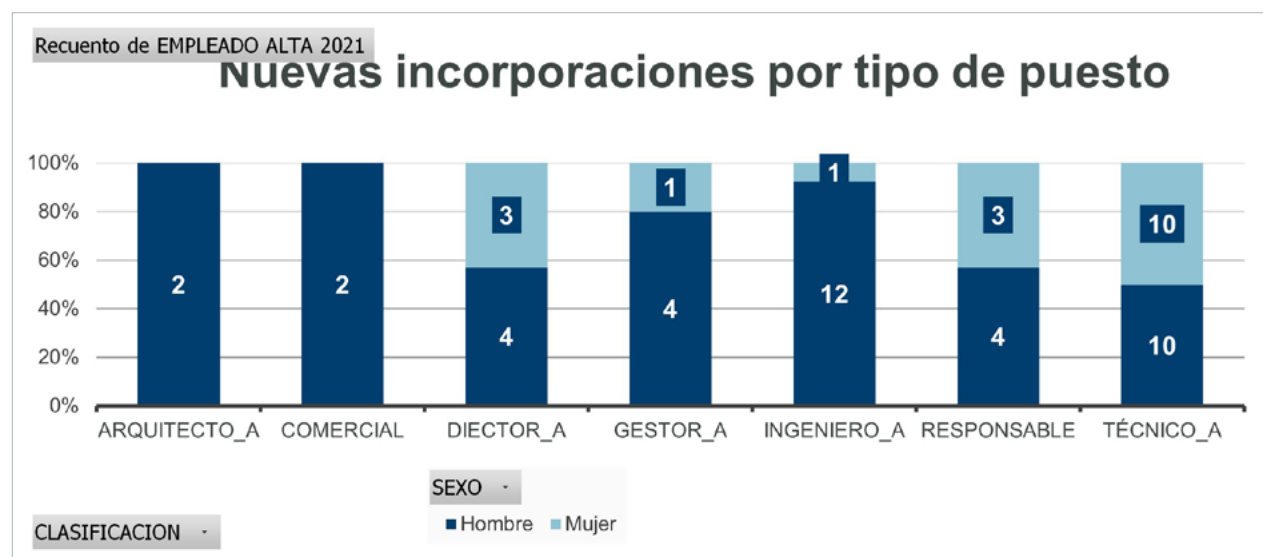
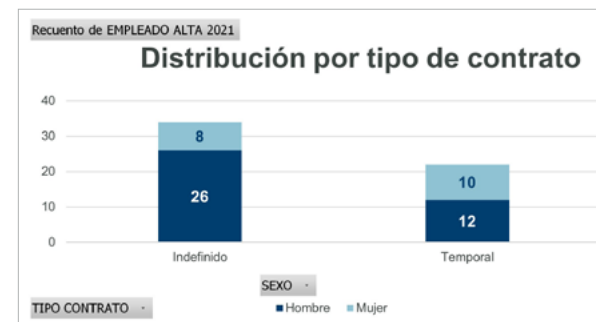
2.7.2. Datos de la Plantilla

Características de la plantilla de Alisys a lo largo del ejercicio 2021:

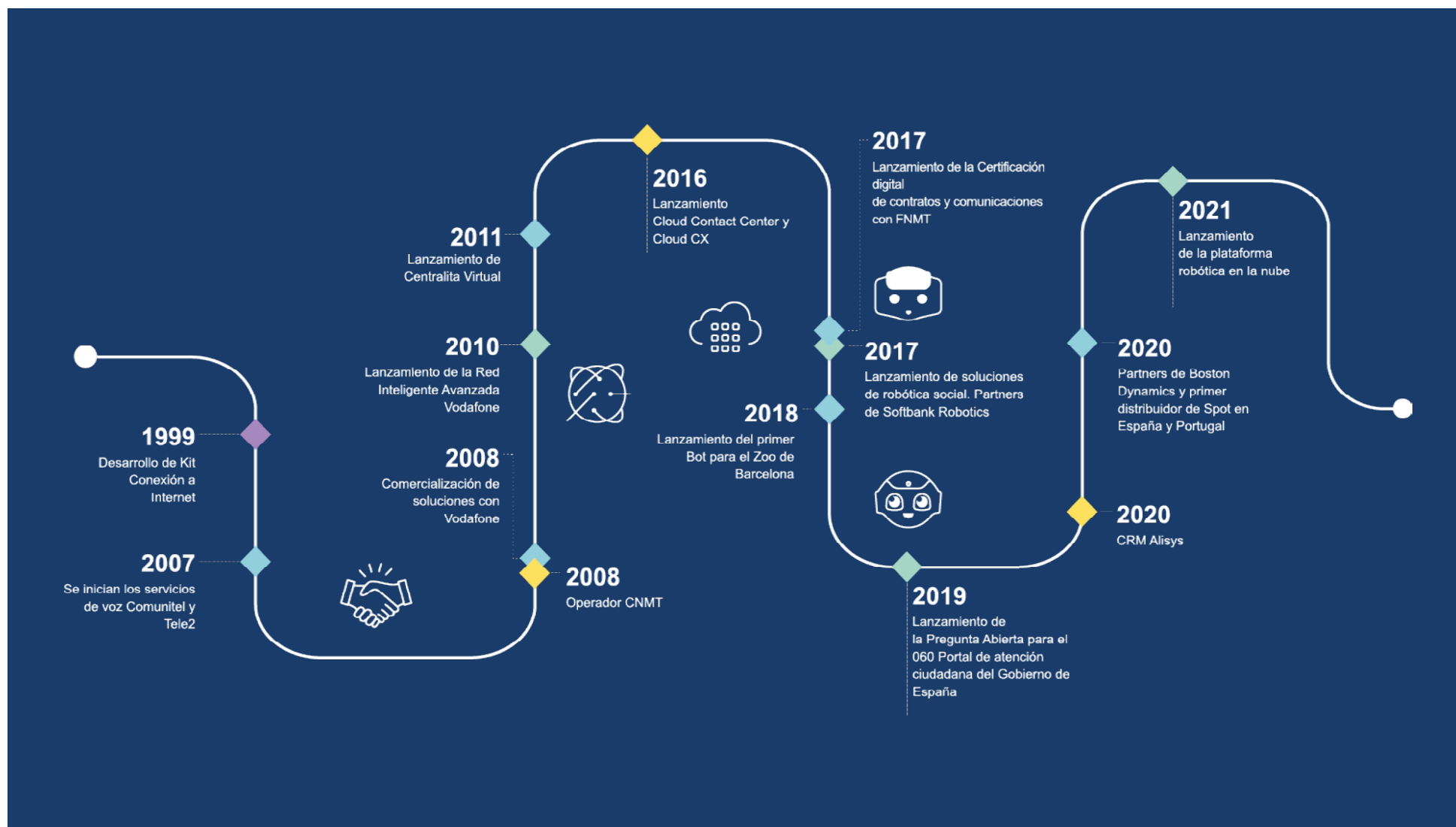


2. ¿Quiénes somos?

Respecto al personal que se ha incorporado a la compañía a lo largo del ejercicio 2021:



2.8. Trayectoria general





3. Negocio

Alisys impulsa la digitalización de las organizaciones mediante soluciones tecnológicas que simplifican los procesos de comunicación y operación, reducen los costes, optimizan los recursos y mejoran los resultados de negocio.

La compañía es pionera a nivel mundial en el desarrollo de soluciones cloud para la gestión, teleoperación y análisis de flotas de robots. Su plataforma simplifica el despliegue real de estos dispositivos y su integración en los procesos de diferentes industrias.

Además, las organizaciones recurren a Alisys para obtener ventaja de las tecnologías más disruptivas optimizando los procesos de experiencia de cliente y mejorando su eficiencia más de un 30%.

Con más de 20 años de experiencia, Alisys es partner tecnológico de Vodafone y Boston Dynamics, Operador de Comunicaciones Electrónicas en España y otros cinco países europeos. También es partner oficial de Softbank Robotics, Google, IBM y Cisco.

3.1. Principales clientes

Las soluciones de Alisys están dirigidas a empresas que gestionan un gran número de clientes (one-to-many) en sectores como la industria, salud, educación, automoción o administración públicas, entre otros.

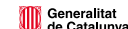
En la actualidad más de 300 clientes los servicios de Alisys gestionando más de 300 millones de interacciones anuales entre personas y organizaciones.



**Más de 300
clientes**



**Más de 300M de
interacciones
anuales entre
personas y
organizaciones**





3.2. Soluciones y servicios

Alisys cuenta con las siguientes áreas de especialización en las que se basan las diferentes soluciones y productos:



Soluciones Cloud

Soluciones de comunicación, gestión y atención al cliente omnicanal.



Certificación / Blockchain

Trazabilidad de los procesos y certificación de documentos y contratos digitales.



Agentes virtuales e inteligencia artificial

Automatización de las comunicaciones entre organizaciones y personas.



Robótica

Incremento de las capacidades de los robots para resolver situaciones que pueden ser mejoradas por medio de la robótica y las tecnologías en la nube.

Soluciones Cloud

Las soluciones cloud de Alisys ayudan a las organizaciones a simplificar y optimizar los procesos de interacción con sus clientes.



Cloud Contact Center

Gestión de grandes volúmenes de llamadas internas y externas de manera productiva.



Centralita virtual

Gestión eficiente de sistemas empresariales de telefonía con funcionalidades inteligentes.

Red Inteligente Conversacional

Clasifica y gestiona automáticamente grandes volúmenes de llamadas con diálogo natural.



Omnichannel Payments

Unifica la gestión de los cobros con tarjeta a través del teléfono, sms o links de pago.



Cloud Customer Experience

Unifica la comunicación con los clientes a través de varios canales de mensajería.



CRM

Plataforma que organiza la información de los clientes y genera estrategias de ventas.

Agentes virtuales e inteligencia artificial

Alisys desarrolla chatbots y agentes virtuales que disminuyen los costes hasta un 30% y mejoran la atención automatizando las conversaciones repetitivas y de escasa especialización.

Gestión telefónica de citas sin agente

Encuestas automáticas sin agente

Sistemas de pregunta abierta o call steering

Gestión de reservas telefónicas

Automatización de información y trámites



Certificaciones y blockchain

Alisys ayuda a sus clientes a aumentar la transparencia de las operaciones y a incrementar la confianza en las comunicaciones a través de certificaciones electrónicas.

Sellado de tiempo

Autorizado por la FNMT-RCM. Autoridad de fechado digital proporcionada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda.

Certificación de comunicaciones

Registro del contenido de llamadas y certifica el envío y recepción de mensajes y conversaciones.

Blockchain

Alisys incorpora registros en blockchain por medio de Smart contracts.



Robótica

Alisys es pionera en el desarrollo de soluciones de teleoperación, control y análisis de flotas de robots. Además es distribuidor de algunos de los fabricantes de robots sociales y de servicio más importantes del mundo como Softbank Robotics y Boston Dynamics, entre otros.



Plataforma de gestión integrada de personas, robots y dispositivos autónomos e IoT

Permite trabajar de forma unificada y coordinada a todos ellos para apoyar la toma de decisiones y la realización de múltiples tareas complejas.



Robótica social y sociosanitaria

El área de robótica de Alisys desarrolla aplicaciones a medida para la aplicación de robots sociales en diferentes ámbitos como el de la salud, la educación o la experiencia de cliente, entre otros.





3.3. Principales proyectos

060 Portal de atención al ciudadano del Gobierno de España

Situación inicial: 060 requiere incorporar una solución que permita centralizar la gestión de las llamadas y mejorar el servicio de atención al ciudadano. Debido al gran volumen de llamadas, en ocasiones, el servicio se saturaba y las peticiones de los ciudadanos no eran atendidas.

Solución Alisys:

- Gestión inteligente de las llamadas: Organización y distribución de más de 1 millón de llamadas al mes entre más de 110 destinos sin intervención humana.
- Atención omnicanal: Incorporación de webchat como canal de atención ciudadana.
- Integración con Cloud Contact Center: Gestión de 200.000 peticiones y más de 100 agentes en 12 ubicaciones diferentes.

Resultados:

450.000
peticiones de
cita sin agente

96% de
precisión en
la clasificación
automática

**Más de
1.000.000**
de llamadas
gestionadas al
mes

3. Negocio

Gestión de citas médicas del Servicio de Salud de Castilla y León

Situación inicial: Sacyl precisa mejorar la eficiencia de la gestión telefónica de citas. Debido al gran volumen de llamadas, en ocasiones, el servicio se saturaba y las peticiones de cita no eran atendidas.

Soluciones de Alisys:

- **Conversaciones fluidas:** El ciudadano puede elegir el día, hora y especialidad conversando en lenguaje coloquial con el agente virtual.
- **Automatización e Inmediatez:** Las solicitudes de cita son atendidas de forma inmediata sin intervención humana.
- **Disponibilidad:** El servicio está operativo las 24 horas del día los 365 días del año.

Resultados:

Más de 100.000
citas telefónicas al
mes sin agente



Aumento de la
eficiencia del
sistema de
citación



Mejora de la
experiencia de
usuario



alisyys

3. Negocio

Fundación ONCE

Situación inicial: Grupo ONCE requiere certificar el acta notarial digital de los más de 1.500 sorteos que realiza al año. Garantizando la inmutabilidad de la información y certificación de la identidad del notario.

Solución Alisys:

- **Certificación del momento:** la solución de Alisys acredita fehacientemente el momento de creación del contenido de las actas.
- **Avalado por la FNMT-RCM:** Autoridad de fechado digital proporcionada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda.
- **Automatización:** Todo el proceso de certificación digital está automatizado.

Resultados:

1.500
sorteos anuales
certificados


Automatización
del proceso de
certificación


Seguridad y
confidencialidad



Viamed

Situación inicial: Viamed precisa incorporar un nuevo canal para la gestión de citas. Los pacientes solo pueden solicitar cita a través de la web y por teléfono.

Solución Alisys:

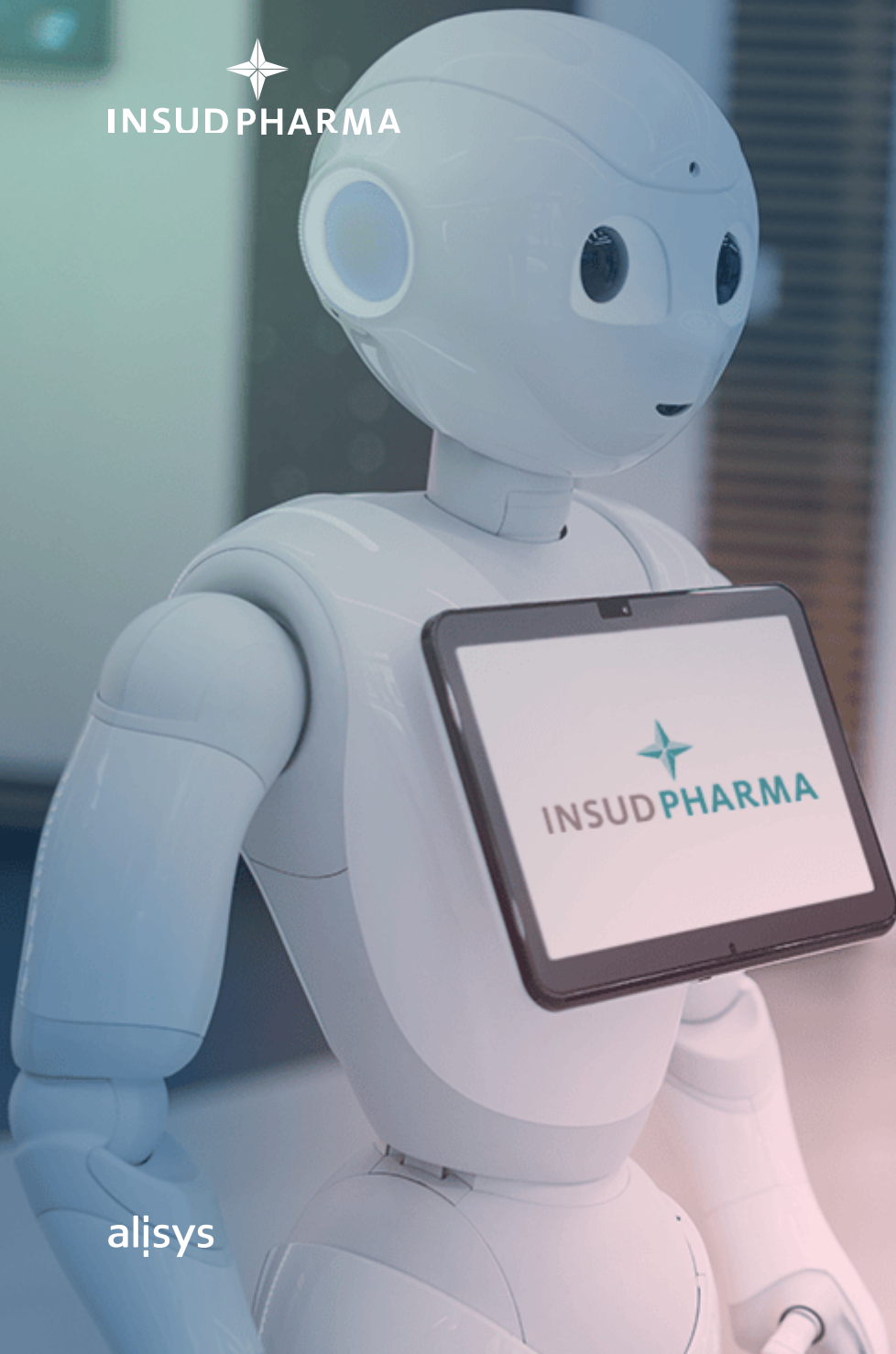
- **Inmediatez:** Las solicitudes de los usuarios son atendidas de forma inmediata por un agente.
- **Captación de nuevos target:** Incorporación del canal de comunicación más utilizado por los nativos digitales.
- **Ahorro de costes:** Reducción de los gastos derivados de la gestión de citas.

Resultados:

Incorpora
WhatsApp
como canal de
comunicación y
gestión de citas


Seguridad de las
conversaciones


Mejora la
experiencia de
usuario



alisyys

3. Negocio

Insud Pharma

Situación inicial: Insud Pharma precisa mejorar la aplicación de su robot para la recepción de visitantes, reservas de sala y punto de información.

Soluciones Alisys:

- **Recepción de visitas:** El robot identifica al visitante y avisa al anfitrión de la llegada de su visita por e-mail.
- **Reserva de salas automatizadas:** Reserva de salas por voz y a través de la tablet del robot.
- **Punto de información:** Mejora la relación con los usuarios al incorporar un nuevo canal de comunicación.

Resultados:



Recepción y
registro de
visitantes



Reserva de salas
automatizadas



Mejora la
experiencia de
usuario

3. Negocio

Hospital Universitario Central de Asturias – Misiones E-Health del Principado de Asturias.

Proyecto piloto que parte del Consorcio eHealth de Misiones Científicas del Principado de Asturias 2021 dentro de la Misión “Longevidad y Envejecimiento Activo” para mejorar la salud. Número de expediente AYUD/2021/9858


Situación inicial: mejorar, a partir de la incursión de la tecnología digital en sanidad, las pruebas médicas asociadas a los dolores crónicos de espalda desde la niñez reduciendo el impacto negativo asociado a la toma de medidas para la realización de un corsé.

Soluciones Alisyys:

- Robótica sociosanitaria y su aplicación en las consultas de rehabilitación de espalda.
- Integración del robot social NAO con sus capacidades para minimizar el impacto emocional en las adolescentes que acuden a tomar medidas para la realización de un corsé.

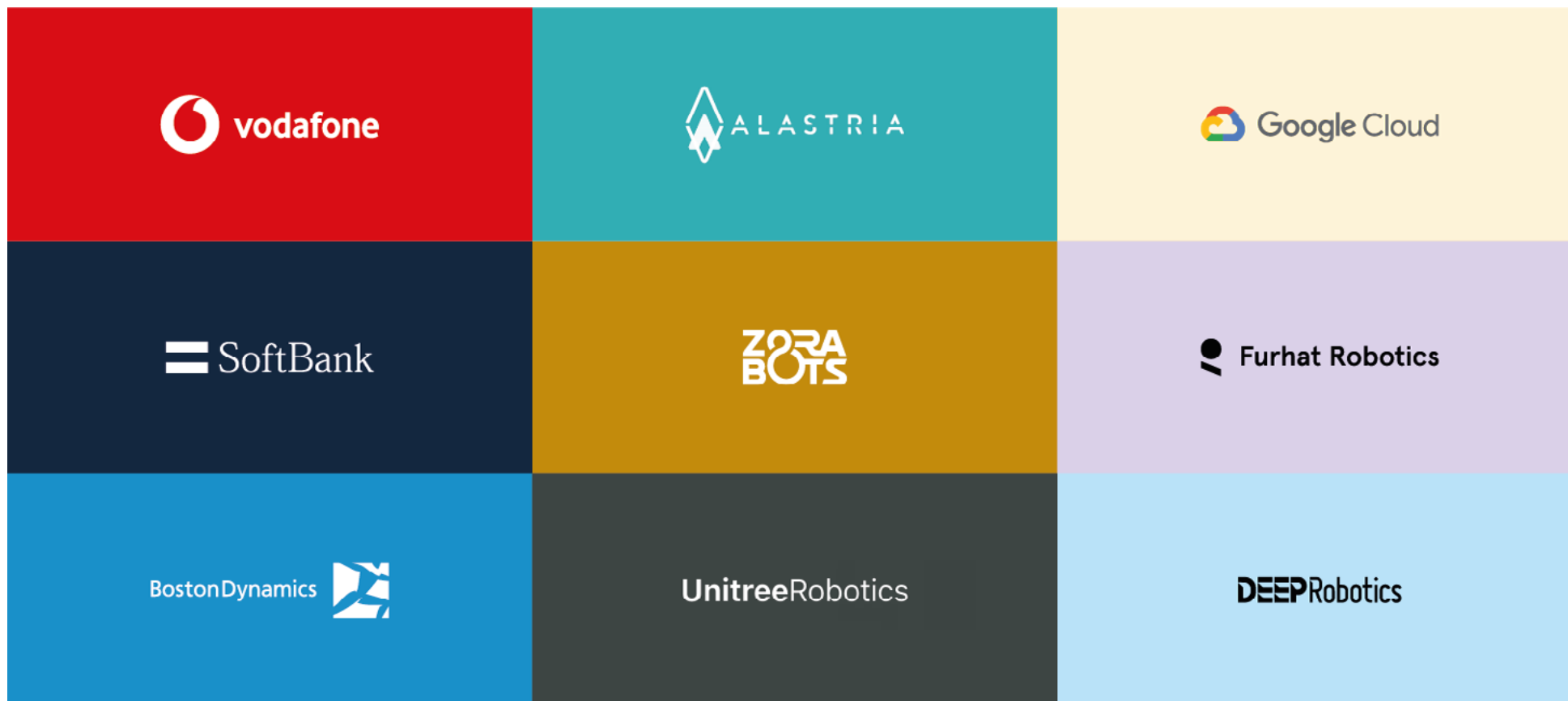
Resultados:

Mejora de la experiencia de las pacientes y reducción de la ansiedad durante los procesos de toma de medidas en consulta.


Incremento de la atención de las pacientes a las indicaciones necesarias para realizar el proceso.

3.4. Partnership

Alisys ha trazado un camino que ha recorrido con la ayuda de los mejores.



4. Compromiso en sostenibilidad

El modelo de Sostenibilidad adoptado por Alisys responde a todas aquellas cuestiones consideradas relevantes para nuestros grupos de interés.

Para llevarla a cabo hemos adquirido distintos compromisos con cada uno de ellos que materializan nuestro compromiso con la sostenibilidad.

A lo largo de los últimos años hemos ejecutado un conjunto de acciones que aseguran nuestro cumplimiento en materia de sostenibilidad.

Nuestro objetivo es impulsar un modelo de negocio responsable, que tenga en cuenta tanto la sostenibilidad económica como la social y medioambiental, sin olvidar, para ello, los 10 principios establecidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este informe hemos tratado de resumir la actividad de Alisys durante 2021 dividida en cuatro bloques, según el modelo de reporte establecido por el Pacto Mundial:

- Derechos Humanos
- Normas laborales
- Medioambiente
- Lucha contra la corrupción

De forma previa, haremos un breve resumen de las contribuciones de Alisys a cada uno de los ODS con los que hemos trabajado.

Los criterios seguidos para seleccionar nuestros grupos de interés se basan en el análisis del impacto de nuestra actividad sobre cada uno de ellos.

El presente Informe se difundirá a través de www.pactomundial.org y www.unglobalcompact.org



4.1. Agenda 2030

Los últimos años han estado marcados por un creciente interés por parte de la sociedad en conocer en qué medida el sector privado contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (se trata de 17 objetivos establecidos por Naciones Unidas en 2015 con el fin de lograr un planeta sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico).

Junto con ellos, se concretaron 169 metas que los países deben alcanzar para 2030. Naciones Unidas llamó a la acción al sector privado para que contribuyera con los gobiernos de los distintos países en la consecución de estos logros.

Para atender esta demanda social, nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada en el marco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) asumiendo la integración de estos como una forma de dar respuesta a las necesidades y ambiciones globales en el logro de la Agenda 2030.

Como consecuencia, los programas, políticas, proyectos y acciones desarrolladas por Alisys pretenden dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para su contribución a la Agenda 2030. En concreto los ODS principales o prioritarios para Alisys y ante los que respondemos son:



De forma adicional indicamos la contribución de Alisys a otros ODS en los que hemos podido trabajar de forma paralela a aquellos que consideramos como prioritarios.



4.2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante el año 2021



4.2.1. ODS 3 – Salud y bienestar

Dentro de nuestros compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, desde Alisys apostamos por garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible.

Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Creación del **Comité de Seguridad y Salud** cuyo objetivo es la de promover y velar la salud de todas las personas que forman parte de la compañía.
- Instauración de modelos de Teletrabajo e Híbridos para adecuarse a todas las circunstancias personales de cada persona.
- Implementación de medias de seguridad presencial en todas las oficinas e instalaciones de la compañía que garantizaran la seguridad de todas aquellas personas que acudían a la oficina. Incremento de la limpieza diaria y semanal de las oficinas.
- Reorganización de todos los espacios de trabajo para mantener las distancias de seguridad recomendadas.
- Diseño de un **Plan de Reincorporación actividad Post-Covid** a las instalaciones con revisión y actualización sistemática y continua para garantizar, en todo momento, su adecuación a la normativa y regulación vigentes.

- Acuerdo con los proveedores de máquinas de vending habilitadas en el comedor con el objetivo de proporcionar una alternativa de productos saludables y eliminar los alimentos altamente procesados y envasados del lugar de trabajo. Se creó un lineal con etiqueta verde dentro de las máquinas para dar mayor visibilidad a esa opción.
- Promoción de acciones y actividades que promuevan los hábitos de vida saludables: incentivar el uso de medios de transporte alternativos al coche, que impliquen la realización de actividades deportivas, repercutiendo, a su vez, en la reducción del consumo de recursos naturales.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2021

100%
del personal con
posibilidad de acceso a
modelos de teletrabajo



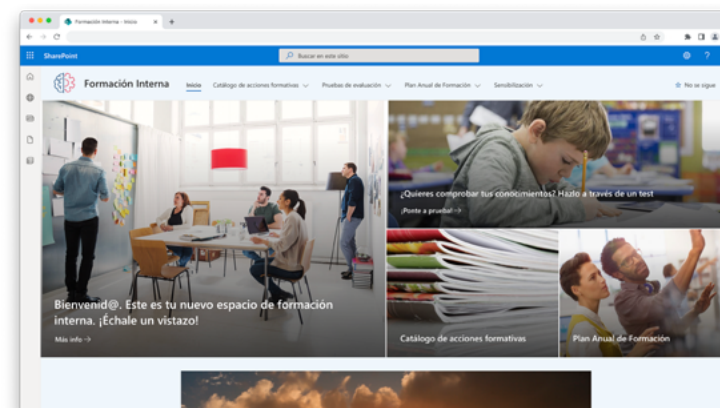
4. Compromiso en sostenibilidad

4.2.2. ODS 4 - Educación de calidad

Dentro de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, desde Alisys apostamos por la educación de calidad, inclusiva y equitativa. Alcanzar este objetivo requiere la promoción de oportunidades de aprendizaje para todas las personas.

Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Creación del Portal de Formación dentro de la intranet corporativa.
- Donación de equipos que ya no se usan a la Fundación Mar de Niebla para su reutilización como material de apoyo a sus planes de formación.
- En los últimos años la inversión tanto en acciones formativas como en el número de horas dedicadas a formación ha mantenido una tendencia positiva, alcanzando en el último año un incremento del 31% en el número de acciones formativas impartidas.
- Impulsamos la incorporación al mercado laboral de nuevas generaciones mediante acuerdos con la universidad y centros de formación.
- Fomentamos las vocaciones STEM entre la juventud a través de la participación en actividades organizadas por la Escuela de Robótica del Chocó y Ruta N (Colombia).



PRINCIPALES MAGNITUDES 2021





4. Compromiso en sostenibilidad

4.2.3. ODS 5 - Igualdad de Género

Declaramos nuestro compromiso por promover la igualdad real entre hombres y mujeres a través de las distintas políticas corporativas Plan de Igualdad, Código Ético, políticas y procedimientos vinculados a la gestión del talento.

Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Implementación de normativa interna que nos permite garantizar que las contrataciones se realizan en igualdad de condiciones para todos los candidatos.
- Se promueve la presencia del talento femenino en todos los niveles de la compañía.

¿QUÉ ES EL ACOSO SEXUAL Y EL ACOSO POR RAZÓN DE SEXO?

ACOSO SEXUAL es cualquier comportamiento, verbal o físico, de naturaleza sexual que tenga el propósito o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.

ACOSO POR RAZÓN DE SEXO es cualquier comportamiento realizado en función del sexo de una persona, con el propósito o el efecto de atentar contra su dignidad y de crear un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo. El condicionamiento de un derecho o de una expectativa de derecho a la aceptación de una situación constitutiva de acoso sexual o de acoso por razón de sexo se consideran también actos de discriminación por razón de sexo.

Estas modalidades de acoso pueden darse entre personas de igual o distinto nivel jerárquico, tengan o no una relación de dependencia dentro de la estructura orgánica de la empresa.

EJEMPLOS DE ACOSO SEXUAL

- Contacto físico deliberado e intencionado, o un acercamiento físico excesivo e innecesario, y no solicitado ni consentido.
- Invitaciones o presiones para participar en actividades sociales lúdicas, pese a que la persona objeto de estas haya dejado claro que no resultan deseadas, por su posible carácter e intencionalidad sexual.
- Observaciones sugerentes, bromas o comentarios de naturaleza y contenido sexual sobre la apariencia o condición sexual del trabajador o trabajadora.
- Llamadas telefónicas, cartas o mensajes de carácter sexual ofensivo.

EJEMPLOS DE ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

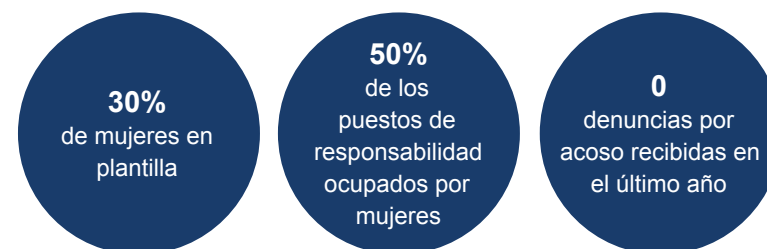
- Las descalificaciones públicas y/o privadas y reiteradas sobre la persona y su trabajo, sus capacidades, sus competencias técnicas, sus destrezas... por razón de su sexo.
- Ignorar aportaciones, comentarios o acciones según el sexo de la persona.

¿QUÉ PUEDO HACER SI ME SIENTO ACOSADO/A?

- Puedes presentar una reclamación o denuncia por escrito ante la Asesoría Confidencial designada por la empresa, a través del correo electrónico: asesoria@alisyss.com
- Se nombrará a un/a instructor/a con quien podrás tratar de manera totalmente confidencial.
- La Asesoría Confidencial iniciará un procedimiento informal o formal en función de si la conducta denunciada es constitutiva de acoso o de si, de persistir, podría llegar a serlo.
- Se llevará a cabo la investigación de los hechos denunciados a fin de determinar la gravedad de la situación.
- Finalmente se elaborará un informe de conclusiones, se adoptarán las medidas correctoras y se procederá a la apertura de expediente disciplinario, si corresponde. Encontrarás más información en el Protocolo de acoso y por razón de sexo Aquí.

- Equidad retributiva basada únicamente en los méritos de cada persona.
- Implementación del Protocolo anti acoso sexual y por razón de Sexo.
- Implementación de la Política de reuniones con perspectiva de género.
- Desarrollo de un programa de formación específico en materia de igualdad para todos los miembros de la Comisión de Igualdad.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2021





4. Compromiso en sostenibilidad

4.2.4. ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

La actividad desarrollada por Alisys impacta de manera directa en el entorno en el que opera y por tanto aporta, en mayor o menor medida, al desarrollo económico y social a través de la creación de empleo estable y de calidad.

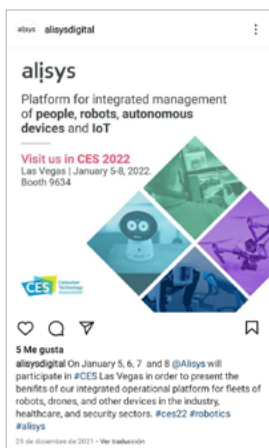
Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Alisys promueve un entorno de trabajo seguro y saludable para todo su equipo y sus colaboradores a través de la protección de los derechos laborales y la aplicación, con rigor, de toda la normativa al respecto.
- Ofrecemos en el mercado laborales puestos de empleo cualificados, estables y de calidad.
- Apoyamos las actividades productivas de nuestro entorno, priorizando la subcontratación de proveedores de proximidad en los casos en los que nuestra actividad lo permite.
- Aplicación de metodologías de mejora continua en la gestión de la prevención de riesgos laborales.
- Fomento de la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestro equipo a través de la implementación de medidas de conciliación que mejoren su calidad de vida.

- Con el objetivo de mejorar la infraestructura interna, así como las condiciones de trabajo de todas las personas se ha dotado al 100% de la plantilla con móviles de empresa.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2021





4. Compromiso en sostenibilidad

4.2.5. ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura

Estamos fuertemente comprometidos con la industria, la innovación y la infraestructura y contribuimos de manera directa a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible

Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Inversión en innovación con el objetivo de desarrollar nuevas formas en las que dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes con el ánimo de apoyar su crecimiento, que también redundará en el nuestro.
- Mantenimiento y mejora constante de los niveles de excelencia sobre los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.
- Robótica Sanitaria en el congreso Edad y Vida. Hemos participado como ponentes en el congreso bajo el título “La inteligencia artificial aplicada a la robótica sanitaria” en la que se dió a conocer el uso del robot James en una unidad de geriatría.
- Apertura de nuevas instalaciones en el espacio Dfactory en Barcelona, donde se reúnen las empresas más innovadoras y con los proyectos tecnológicos más punteros en materias de innovación, tecnologías emergentes o Inteligencia Artificial, entre otros.
- Participación en eventos que impulsan la creación de valor económico y la construcción de una sociedad mejor. Barcelona New Economy Week - BNEW es un evento B2B físico y digital que reúne eventos únicos de los sectores de Logística, Inmobiliario, Industria

Digital, Ecommerce. Zonas Económicas, Movilidad, Sostenibilidad, Talento, Ciencia y Ciudad. Todos ellos comparten un denominador común: la Nueva Economía.

- Desarrollo de proyecto piloto entre el HUCA y Alisys, como parte del Consorcio eHealth de Misiones Científicas del Principado de Asturias 2021, y dentro de la Misión “Longevidad y Envejecimiento Activo”, en el que se hizo uso del robot social NAO como herramienta para informar y hacer más amable el proceso de la toma de medidas en la colocación de corsés en adolescentes con dolencias de espalda.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2021





4. Compromiso en sostenibilidad

4.2.6. ODS 12 – Producción y consumo Responsables

Alisys pone el foco en la sostenibilidad con el fin de tratar de reducir los posibles impactos negativos generados por su actividad en el medioambiente y en la sociedad en general.

Asumimos nuestra responsabilidad a la hora de trasladar nuestra inversión de manera preferente en el entorno productivo en que operamos para apoyar la transformación y la generación de riqueza para la zona.

Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Actualización del procedimiento **PR-15 compras y aprovisionamientos** para actualizar la sistemática de homologación de proveedores, así como los criterios valorables (excelencia y gestión de la seguridad de la información)
- Promoción de una estructura de gobierno corporativo robusto, que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones, adquiriendo un compromiso firme para aplicar, de forma voluntaria, en nuestro gobierno y en nuestro sistema integrado de gestión, unos valores y códigos éticos basados en los siguientes principios.
- Fomento de la calidad apostando por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2021





4. Compromiso en sostenibilidad

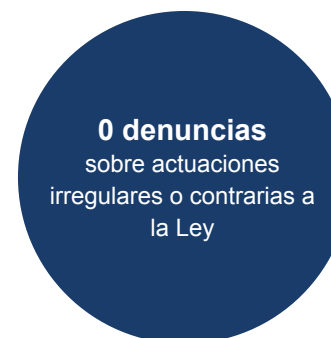
4.2.7. ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Estamos fuertemente comprometidos con la industria, la innovación y la infraestructura y contribuimos de manera directa a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Fomento de una cultura empresarial de tolerancia cero hacia la corrupción y el soborno
- Divulgación de nuestros principios éticos entre todo nuestro equipo y colaboradores
- Actualización de la normativa vigente:
 - **Código de Conducta del Personal**
 - **Política Anticorrupción**
 - **Responsabilidad Disciplinaria**

PRINCIPALES MAGNITUDES 2021





4. Compromiso en sostenibilidad

4.2.8. ODS 17 – alianzas para lograr los Objetivos

Estamos fuertemente comprometidos con la industria, la innovación y la infraestructura y contribuimos de manera directa a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible




Entre las acciones emprendidas en el último año se encuentran:

- Socio Participant del Pacto de Naciones Unidas desde Enero de 2021



4.3. Materializando los principios del Pacto Mundial

4.3.1. Derechos humanos

Grupos de interés	ODS	Principios del Pacto Mundial	Políticas
 <p>PERSONAS</p> <p>SOCIEDAD</p>	 	<p>Principio 1</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Alisys se compromete a respetar los derechos humanos, así como a promover su defensa y protección en el contexto en el que desarrolla su actividad.</p> <p>Principio 2</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>Alisys ha establecido toda la normativa necesaria en este ámbito, alineada y en cumplimiento con toda la legislación actualmente vigente en España, para garantizar el respeto a los derechos de todas las personas que forman parte de la compañía.</p> <p>A su vez, y dentro de la cultura de mejora continua en la que se fundamenta la estrategia de la organización, se promueve la detección e implementación de buenas prácticas aplicables a la gestión de RRHH como impulso y palanca de nuestra responsabilidad social corporativa, tratando de hacer este compromiso extensible a todos nuestros proveedores y partners.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Calidad • Manual de Gestión • Programa de Cumplimiento • Misión, Visión y Valores • Código de Conducta • Normativa Interna

Indicadores

Número de denuncias en materia de Derechos Humanos en 2021:

0	0	0
2021	2020	2019

Número de personal menor de edad contratado en 2021:

0	0	0
2021	2020	2019

Acciones

Riesgos asociados a los Derechos Humanos

Ciertos Derechos Humanos podrían llegar a verse afectados por nuestra actividad, por lo que, para reducir su probabilidad hemos desarrollado internamente políticas específicas en este campo.

Contamos con las siguientes políticas y protocolos corporativos cuyo objetivo es velar por el respeto al conjunto de Derechos Humanos.

Los Derechos Humanos que podrían verse afectados por la actividad de Alisys y, por tanto, hemos puesto el foco en su protección, serían los siguientes:

- Derecho al trabajo en condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo
- Derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.
- Derecho a sindicarse para la defensa de sus intereses.
- Derecho a la libertad de expresión, incluyendo el de no ser molestado a causa de sus opiniones, y difundir las mismas por cualquier medio de expresión.



Constitución del Comité de Seguridad y Salud

El comité de seguridad y salud (CSS) es el órgano de participación interno de la empresa para una consulta regular y periódica de la política de prevención. Está formado por los Delegados de Prevención (representantes de los trabajadores en la empresa con funciones específicas en materia de prevención de riesgos en el trabajo) y por nuestro director y sus representantes en número igual al de Delegados de Prevención.

Nuestro Comité de Seguridad y Salud tiene como principales funciones:

- Facilitar el intercambio de puntos de vista entre las partes, creando un foro estable de diálogo ordenado.
- Participar en la elaboración, desarrollo y evaluación del Plan de Prevención.
- Discutir, antes de su puesta en práctica, los proyectos en materia de organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías, en lo referente a su incidencia en la prevención de riesgos.
- Promover iniciativas de prevención y mejora de las condiciones de trabajo.
- Informar la memoria y programación anual de los Servicios de Prevención.
- Acceder a toda la información y documentación necesaria para el desarrollo de sus funciones.
- Analizar los daños a la salud con el fin de valorar sus causas y proponer medidas preventivas.

Comisión de Igualdad

La Dirección General de la compañía mantiene un firme compromiso con la igualdad desde hace varios años, proporcionando para ello los medios y recursos necesarios para integrar sus principios de manera transversal a toda la organización e impulsando de forma paralela el compromiso de nuestros grupos de interés externos.

Alisys dispone de una Comisión de Igualdad que da seguimiento a todos los aspectos relacionados con los principios de igualdad de oportunidades dentro de la compañía, así como a las diferentes acciones contempladas en los planes de igualdad vigentes.



4.3.2. Normas Laborales

Grupos de interés	ODS	Principios del Pacto Mundial	Políticas
 <p>PERSONAS</p>		<p>Principio 3</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Alisys se compromete con el desarrollo de protocolos de prevención de riesgos laborales que promuevan el fomento de la vida saludable entre todo su equipos humano.</p> <p>De forma paralela, Alisys asume también su compromiso con la libertad de afiliación y negociación colectiva, garantizando el derecho a la libertad sindical de todo su personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Calidad • Manual de Gestión • Política de RRHH • Código de Conducta • Política de Seguridad y Salud Laboral • Plan de Igualdad • Protocolo Anti-acoso
		<p>Principio 4</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>Alisys dispone de un Plan de Medidas de Conciliación que favorecen la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de todo su equipo humano.</p>	
		<p>Principio 5</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Alisys se compromete a no contratar a personal que no haya cumplido la mayoría de edad.</p>	
		<p>Principio 6</p> <p>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p> <p>Alisys desarrolla procesos de selección de personal basados en los principios de igualdad de género, en los que no se aplica distinción a razón de raza, color, sexo, idioma o religión, así como de cualquier otro criterio contrario a dichos principios.</p> <p>Alisys ha desarrollado un Protocolo Anti-acoso con el objeto de garantizar el respeto a cada una de las personas que forma parte de la compañía.</p>	
			

Indicadores

Nº de No conformidades por conductas contrarias al Código Ético y Normativa Interna:

0	0	0
2021	2020	2019

Personas en prácticas en las oficinas a lo largo del año:

24	18	5
2021	2020	2019

% de empleados cubiertos por el convenio colectivo

100%	100%	100%
2021	2020	2019

Acciones

Comité de Dirección

El Comité de Dirección de Alisys dispone de facultades amplias y suficientes para la gestión diaria de la organización. Su sistemática

de funcionamiento se fundamenta en nuestro Código Ético y en nuestra normativa interna. El Comité de Dirección asume la supervisión del funcionamiento de los responsables de cada Departamento de la compañía, con el propósito de promover y garantizar el cumplimiento de la estrategia corporativa y sus objetivos específicos.

Formación en materia de Igualdad

Dentro del Plan de Formación Anual de Alisys, se ha desarrollado formación específica en materia de igualdad para los miembros de la Comisión de Igualdad junto con formación específica para el personal del área de RRHH. Nuestro Portal de Formación cuenta con un espacio de sensibilización en el que se incluirá una píldora formativa específica en materia de Igualdad.





Jornadas informativas sobre igualdad a través de la representación sindical

En el marco del diseño del nuevo Plan de igualdad de Alisys se ha realizado una campaña informativa sobre Igualdad de género para todo el personal, en colaboración con representantes sindicales.

Participación en el proyecto HUB Diversidad Digital

Alisys ha colaborado con la Fundación DKV Integralia a través de su proyecto HUB Diversidad Digital cuyo fin es mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad a través de la adquisición de competencias digitales. Alisys ha acogido a 3 personas en prácticas ha participado en distintos eventos de divulgación de conocimiento.

4.3.3. Medioambiente

Grupos de interés	ODS	Principios del Pacto Mundial	Políticas
		<p>Principio 7</p> <p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p> <p>Alisys se compromete a luchar contra el Cambio Climático, respetando para ello el medioambiente y tratando de reducir el impacto de sus actividades en el ecosistema que le rodea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Medioambiente • Objetivos Ambientales
		<p>Principio 8</p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Alisys se compromete a potenciar su participación en todas aquellas iniciativas en el ámbito de la sostenibilidad que puedan estar alineadas y repercutir en la actividad de la organización.</p>	
		<p>Principio 9</p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</p> <p>Alisys ha definido como uno de sus objetivos dentro de su estrategia empresarial, potenciar su contribución a la sostenibilidad mediante su participación en iniciativas en este ámbito y la implementación de medidas que le permitan reducir su consumo de recursos naturales, garantizando en todo momento el cumplimiento de la normativa medioambiental vigente.</p>	

Indicadores

Consumo anual de tóner impresoras:

11	13	25
2021	2020	2019

Acciones

Prevención y gestión de residuos

Se ha avanzado en la digitalización de todos los procesos de trabajo de la organización en cumplimiento del ODS9, Industria, Innovación e Infraestructura.

La digitalización será un factor clave de éxito para lograr reducir de forma considerable el papel, impactando también de forma paralela en la disminución de los residuos.



Sistema de Gestión Ambiental

A finales del ejercicio se ha puesto en marcha la creación de un Sistema de Gestión medioambiental de acuerdo con los requisitos de la norma ISO14001 para el que se prevé obtener su certificación a mediados de 2022.

La implantación de ISO14001 nos ayuda a abordar el delicado equilibrio entre mantener la rentabilidad y reducir el impacto ambiental e incluir en nuestra empresa el estándar que

cubre el diseño e implantación de un EMS. Mediremos y mejoraremos la forma en la que los recursos son utilizados y eliminados por nuestra organización.

Consumo de recursos naturales

Para respaldar la implementación del Sistema de Gestión Ambiental se ha comenzado a controlar y medir los consumos de determinados recursos naturales u otros elementos que suponen un impacto ambiental significativo, teniendo en cuenta las características de nuestra actividad: consumo eléctrico, agua, papel y tóner para impresoras.

Alternativas de transporte y movilidad

Con el objetivo de contribuir a la reducción del uso de consumibles y concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludables que también protejan el medio ambiente, se ha fomentado internamente el uso alternativo de otros medios de transporte.

Por un lado, con motivo del día de la movilidad se realizó una acción de sensibilización para impulsar el uso de medios de transporte alternativos al coche.

Por otro lado se ha habilitando en una de las plantas del edificio una zona de parking para patinetes eléctricos.

4.3.4. Lucha contra la corrupción

Grupos de interés	ODS	Principios del Pacto Mundial	Políticas
<div><div>PERSONAS</div><div>CLIENTES</div><div>SOCIEDAD</div><div>PLANETA</div></div>	<div><div>16PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div><div>17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>	<p>Principio 10</p> <p>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</p> <p>Alisys rechaza totalmente cualquier forma de corrupción, ya que tanto la Integridad como la Transparencia son parte los valores que nos definen.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Política de Proceso Disciplinario• Política Anticorrupción• Código de Conducta del Personal• Normativa de Responsabilidad Disciplinaria

Indicadores

Número de demandas judiciales en materia de cumplimiento penal:

0	0	0
2021	2020	2019

Subvenciones adjudicadas

718.822,38€	0,00€	0,00€
2021	2020	2019

Acciones

Política Anticorrupción

Hemos asumido el compromiso de trabajar contra el fraude en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y para garantizar la transparencia de las acciones del equipo humano y colaboradores en las negociaciones realizadas.

Principios de la Política Anticorrupción de Alisys:

- Impulsar el ejercicio profesional ético, con responsabilidad social.
- Mantener el énfasis en las actividades proactivas, como prevención y detección, frente a las actividades reactivas, como la investigación y sanción.

- Actuar con el objetivo de prevenir, disuadir y, en su caso, denunciar actos de soborno, extorsión, fraude y cualquier otra forma de corrupción.
- Tratar justamente a toda persona implicada en una denuncia o sospecha frente a una actuación supuestamente corrupta
- Apoyar la denuncia de conductas que vayan en contra de la presente política.
- Garantizar una aplicación justa, no discriminatoria y proporcional de las sanciones, de acuerdo con lo establecido por la legalidad aplicable.
- Garantizar el uso eficiente de los recursos de la organización

Dentro de esta Política anticorrupción se contempla también de manera específica, por su carácter especial, un apartado que hace referencia a la Política de regalos y obsequios, donde se regula todo lo relativo a la recepción o entrega de regalos u obsequios con fines comerciales, promocionales o de cortesía.

Comprometidos con la difusión de los ODS

Celebramos el 6º Aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible colaborando en la Semana de los ODS y dando difusión a través de nuestras redes sociales.

Código de Conducta del personal

A comienzos del ejercicio se realizó una nueva revisión del Código de Conducta para garantizar que este estaba alineado con el compromiso con la sostenibilidad de la organización.

La finalidad de este Código de Conducta es propiciar una conducta honesta en todas las personas que integran la compañía, que debe redundar siempre en una búsqueda de la máxima calidad de nuestros productos y servicios.

4. Compromiso en sostenibilidad

Satisfacción del cliente

Anualmente se realiza el Estudio de la Satisfacción Global del Cliente. A finales del año 2021 se inició el proceso de análisis ampliando el alcance del mismo a la totalidad de clientes directos de la compañía. Como novedad, se ha diseñado para ello un nuevo modelo de encuesta que profundiza aún más en la valoración de aspectos más concretos de cada uno de los servicios, lo que nos ha permitido incrementar de forma considerable el volumen de información obtenida y el valor de la misma.

El número de respuestas obtenidas no ha sido tan representativo como en años anteriores, ya que la participación ha disminuido sensiblemente.

Gestión de la reclamación de nuestros clientes

N.º Conformidades Abiertas (total)

25	39	15
2021	2020	2019

16% No conformidades de cliente

Protección de los recursos de información

Alisys busca la mejora continua de sus procesos, utilizando para esto la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información basado en la Norma UNE ISO/IEC 27001.

Compromisos:

- Priorizar la satisfacción y el cumplimiento de los requisitos del cliente, en materia de seguridad de la información, interpretando sus necesidades y disponiendo de los recursos necesarios.
- Promover el compromiso con la Gestión de Seguridad de la Información, facilitando la participación y valorando todos los aportes innovadores del personal.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, con el objeto de aumentar nuestra competitividad en el mercado, a través de la utilización de herramientas de control de procesos, auditorías, análisis de riesgos, capacitaciones y la concienciación del uso de las herramientas.
- Garantizar que toda la actividad de nuestra empresa se desarrolle bajo los requisitos legales o reglamentarios y las obligaciones de seguridad contractuales.



Protección de los datos de tarjeta

En 2021 hemos conseguido certificar nuestro servicio de pagos omnicanal en base al estándar internacional PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard, Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago).



5. Compromiso con nuestras personas

En Alisys estamos totalmente comprometidos con la sociedad y en particular con nuestro equipo humano. Las personas que forman parte de la compañía suponen nuestra mayor fuente de valor y por ello priorizamos el respeto a los derechos humanos, la diversidad, la igualdad de oportunidades, la igualdad de trato y la no discriminación.

Luchamos por construir una cultura inclusiva con una dinámica de trabajo articulada en torno a los siguientes principios.



Desarrollo profesional: Dada la situación de crecimiento en la que se encuentra Alisys, ofrecemos diferentes posibilidades de desarrollo profesional dentro de la empresa, dando la oportunidad de conocer diferentes departamentos y crecer personal y profesionalmente.



Equipo humano: En Alisys buscamos personas con diferentes tipos de perfiles: Nuestro principal activo lo componen perfiles técnicos (ingenierías de software, informática...) así como perfiles más corporativos como gestores de cuentas ubicados en nuestras diferentes plantas.



Integridad y responsabilidad: La responsabilidad y el buen hacer de nuestro equipo humano constituye uno de los elementos principales que han servido para consolidar a Alisys como una de las empresas líderes en el sector tecnológico. Es por ello por lo que en Alisys buscamos personas comprometidas y responsables, siempre dispuestas a asumir nuevos desafíos y con la excelencia como máximo objetivo.



Trabajo en equipo: En Alisys somos firmes defensores del trabajo en equipo: La coordinación, el espíritu competitivo sano y la responsabilidad en el desempeño de las labores combinadas, son un excelente ambiente de trabajo, son las claves del buen funcionamiento de Alisys.



5. Compromiso con nuestras personas

5.1. Gestión del conocimiento

Alisys se encuentra en el sector tecnológico, por lo que es esencial la gestión del conocimiento para la industria en la que nos encontramos y es imprescindible para generar nuevos conocimientos tanto dentro como fuera de la empresa. En Alisys amamos los retos y apostamos por la formación constante y las alianzas estratégicas como pilares fundamentales para seguir liderando la innovación tecnológica.

5.1.1. Plan Anual de Formación:

Nos movemos en un entorno cambiante y competitivo, por lo que es necesario mantener una constante renovación y aprendizaje. Así, nuestro Plan Anual de Formación es una estrategia fundamental de cara al desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano y a la adquisición y mejora de sus competencias.

Para elaborar el Plan de Formación de Alisys hemos analizado la situación actual de la empresa (cultura organizacional, entorno en el que se mueve, competidores, materiales o recursos con los que cuenta, etc.) y cuáles son nuestros objetivos estratégicos, para así establecer cambios y mejoras destinadas al logro de estos.

Hemos contado con la colaboración de todas las áreas, realizando un análisis de detección de necesidades formativas. Su objetivo ha sido realizar un estudio de las necesidades formativas con las que cuentan todos los

miembros de la organización, necesidades que afectan de modo directo en la competitividad, mejora continua y retorno de inversión de la empresa, necesidades que una vez cubiertas perfeccionarán los procesos y aumentarán nuestra competitividad en el mercado.

5.1.2. Espacio Formación Alisys

La formación es una estrategia fundamental de cara al desarrollo personal y profesional de cualquiera de nuestras personas y para la adquisición y mejora de competencias. Por ello, creemos que disponer de un lugar en el que podamos almacenar toda fuente de conocimiento hará de la formación un elemento eficaz, indispensable y compartido dentro de nuestra organización, logrando de este modo generar un proceso de aprendizaje continuo y común entre el equipo humano que lo conforman.

La formación tiene cabida en distintos formatos. A los manuales y presentaciones ya existentes se suma nuevo contenido audiovisual tanto general de las propias herramientas de la organización como píldoras formativas para profundizar en el detalle de las mismas. Además, gracias a la frecuente creación de contenidos, también se pone en marcha una serie de pruebas de evaluación y de casos prácticos para un mayor conocimiento de las soluciones de Alisys.

El espacio de Formación de Alisys, creado en la intranet, ofrece al usuario un Catálogo de acciones formativas segmentado en tres secciones:

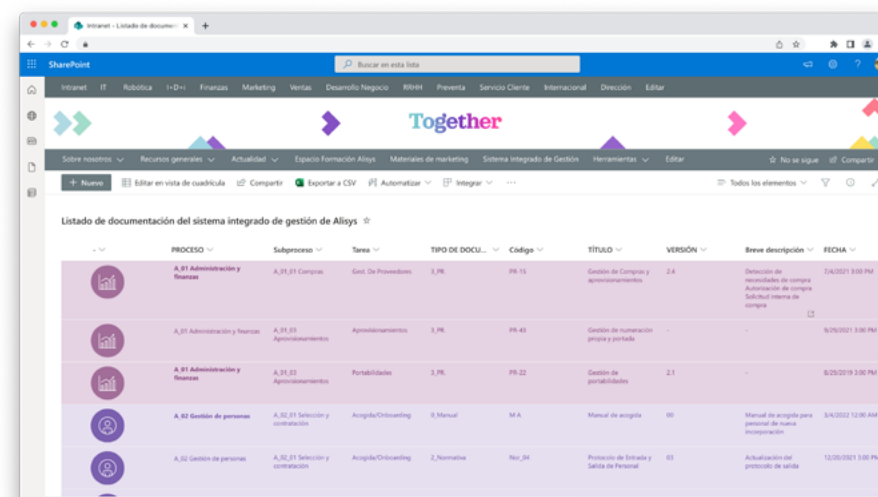
5. Compromiso con nuestras personas

- Formaciones genéricas: contenidos formativos destinados a dar una visión global y estandarizada de las soluciones con las que Alisys cuenta. Su contenido, en general, se orienta hacia una audiencia que desea conocer un producto desde cero o que debe trabajar con este sin necesidad de conocer sus entresijos.
- Formaciones técnicas: contenidos formativos destinados a ahondar en las profundidades de los productos. Por ello, su contenido presenta un grado de complejidad más elevado y es apropiado para aquellas personas que quieran adquirir mayor destreza en base al previo conocimiento genérico de un determinado producto.
- Formación de herramientas: dedicado a las herramientas de uso frecuente que complementan el desarrollo de las tareas del día a día.

Dentro del propio espacio de formación se han incorporado un listado de pruebas de evaluación que han sido creadas para la evaluación del conocimiento adquirido por el participante y poseen una extensión variable en función del producto para el que se hayan diseñado y de los roles que lo utilicen.

5.1.3. Portal del SIG

Para ofrecer al equipo una fuente única de información que recoja toda la normativa, políticas y procedimientos de la compañía, se ha creado en la intranet Together el Portal del Sistema Integrado de Gestión.



The screenshot shows a SharePoint page titled 'Listado de documentación del sistema integrado de gestión de Alisys'. The page features a table with the following columns: PROCESO, Subproceso, Tarea, TIPO DE DOCU..., Código, TÍTULO, VERSIÓN, Breve descripción, and FECHA. The table contains five rows of data, each representing a different document or process within the organization's integrated management system.

PROCESO	Subproceso	Tarea	TIPO DE DOCU...	Código	TÍTULO	VERSIÓN	Breve descripción	FECHA
A.01 Administración y Finanzas	A.01.01 Compras	Gest. De Proveedores	3, PR	PR-15	Gestión de Compras y aprovisionamientos	2.4	Detección de necesidades de compra. Autorización de compra. Sub-venta interna de compra.	2/6/2021 9:08 PM
A.01 Administración y Finanzas	A.01.01 Aprovisionamientos	Aprovisionamientos	3, PR	PR-40	Gestión de numeración propia y conjunta	-	-	16/06/2021 9:08 PM
A.01 Administración y Finanzas	A.01.02 Aprovisionamientos	Posibilidades	3, PR	PR-22	Gestión de posibilidades	2.1	-	8/20/2019 9:08 PM
A.02 Gestión de personas	A.02.01 Selección y contratación	Acogida/Orientación	0, Manual	M-A	Manual de acogida	00	Manual de acogida para personal de nuevo incorporación	9/4/2022 12:06:04
A.02 Gestión de personas	A.02.01 Selección y contratación	Acogida/Orientación	2, Normativa	Norm-04	Procedimiento de Entrada y Salida de Personal	01	Actualización del protocolo de salida	12/20/2021 9:08 PM

Su implementación ha facilitado el acceso a la información del personal, así como los procesos de actualización de la normativa y su difusión interna.

5.2. Mejora del Clima Laboral

En el año 2021 llevamos a cabo un estudio del clima laboral con el objetivo de medir y mejorar la productividad laboral de nuestra organización.

Las dimensiones que analizamos fueron:

- Confianza
- Calidad directiva
- Productividad personal
- Comunicación e información
- Cultura organizativa
- Trabajo en equipo
- Innovación y creatividad
- Resonancia personal
- Influencia y persuasión
- Satisfacción



5.3. Comunicación interna

En octubre de 2021 se comienza a publicar una Newsletter interna con el objetivo de dar a conocer tanto los objetivos organizacionales y su alcance como la esencia y la cultura de la empresa, así como cualquier noticia referente a nuestra organización.

En la publicación se han incluido apartados específicos en el ámbito de RSC y Excelencia que pretenden dar mayor visibilidad a los compromisos asumidos por la compañía.



5.4. Retribución equitativa

Alisys tiene como objetivo garantizar el principio de igualdad retributiva dentro de su política salarial.

Para ello cuenta con una política retributiva basada en la equidad para cada una de sus áreas, tratando de buscar un equilibrio salarial en el conjunto de la organización.

Disponemos de una tabla salarial distribuida en 4 grupos profesionales y 8 niveles, cuya clasificación corresponde al perfil definido para cada puesto en base a sus competencias, habilidades, funciones, experiencia y valía, orientada a la promoción e igualdad de oportunidades.

Dentro de proceso de elaboración del Plan de Igualdad, se contemplan varias actuaciones relacionadas con este ámbito que se sustentan en base al proceso de auditoría retributiva correspondiente al ejercicio 2021 y al análisis de la brecha salarial.

De forma adicional, a lo largo del último año, también se ha comenzado a trabajar en la definición de Planes de Carrera adaptados a cada puesto.



5.5. Diversidad cultural

Cada persona de Alisys es importante y es por esto por lo que nuestra diversidad individual es un claro componente de contribución de valor para la empresa.

Nuestra empresa busca potenciar una cultura inclusiva, donde cada persona se sienta dentro por ser quien es y se desarrolle en un entorno seguro, donde pueda dar lo mejor de sí misma.

Con el objetivo de asegurar los principios de igualdad en el proceso de selección de personal, se orienta a las personas que participan en ellos con el fin de evitar toda discriminación o acción subjetiva por su parte.

Como medida para mitigar que no existe ningún sesgo negativo para las candidaturas o candidatos a un puesto de trabajo por cuestiones de sexo, género estado civil y/a número de hijas/os, se utilizan criterios objetivos como la evaluación de competencias, la adecuación al puesto, la capacidad de aprendizaje, la capacidad de adaptación, etc.

5. Compromiso con nuestras personas

Objetivos:

- Aplicar los principios de neutralidad e igualdad de trato a la toma de decisiones llevadas a cabo por las áreas directamente implicadas en la gestión de personas
- Incrementar la presencia de mujeres en los procesos de selección que habitualmente estén masculinizados
- Incrementar la sensibilización y formación en materia de igualdad del área de RRHH y de aquellas personas que tengan decisión en los procesos de selección y contratación.
- Solicitar a las empresas externas de selección de personal el incremento de número de mujeres que participan en los procesos de selección.



5.6. Comprometidos con la igualdad

Alisys se compromete con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como con el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta, entendiendo por ésta “La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo”.

Nº de
personas con
procedencia de
otros países

4

Nº de países

4

Procedencias

POLONIA
COLOMBIA
VENEZUELA
GRECIA



5. Compromiso con nuestras personas

Alisys no ha sido sancionada por infracción muy grave ni condenada por resolución administrativa o sentencia judicial firme por incumplimiento de las obligaciones sobre igualdad del Estatuto de los y las trabajadoras o el convenio de aplicación.

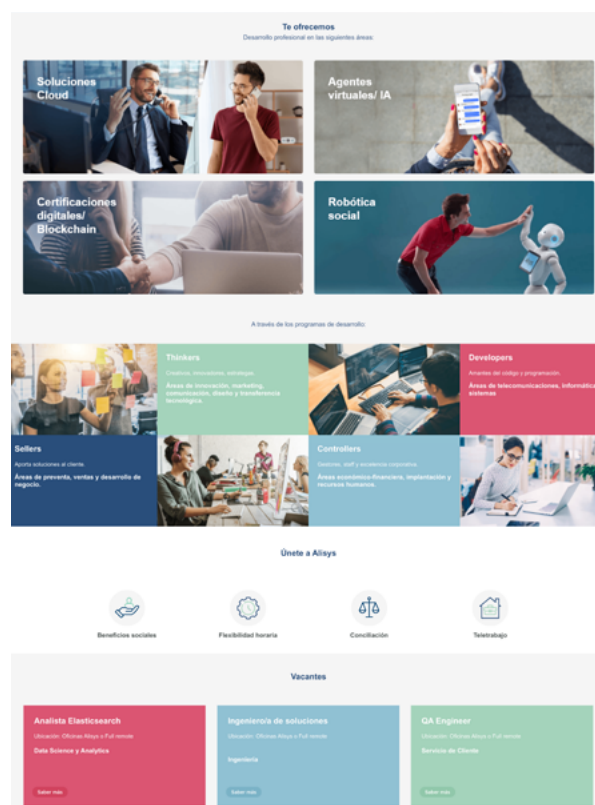




5. Compromiso con nuestras personas

5.7. Conciliación

La dirección de Alisys está alineada con facilitar todas las medidas de conciliación que sean oportunas, sin mostrar ningún tipo de reticencia de cara a los permisos que versan sobre flexibilidad de la jornada, flexibilidad de la trayectoria laboral y flexibilidad en el espacio de trabajo.



5.8. Selección de personal

Para el éxito de Alisys es necesario reclutar, seleccionar y fidelizar el mejor talento. Nuestro método de selección está inspirado en nuestro Código Ético y nuestros seis Valores Corporativos y se basa única y exclusivamente en las capacidades y méritos de los candidatos y candidatas. Todo ello acorde con la legislación vigente de cada país en el que operamos y en línea con las mejores prácticas profesionales.

Para alcanzar las metas establecidas, reclutar, seleccionar y fidelizar el mejor talento, se promueven los siguientes principios básicos que son imprescindibles en todas las actividades que tengan que ver con reclutamiento y selección de nuestra empresa.

- Respetar la igualdad de oportunidades y promover la no discriminación por razón de raza, color, edad, sexo, estado civil, ideología, opiniones políticas, nacionalidad, religión o cualquier otra condición personal, física o social...
- Garantizar el respeto en la igualdad de oportunidades como la promoción de no discriminación de cualquier índole.
- Incluir a todos los y las profesionales que se ajusten al perfil de competencias



5. Compromiso con nuestras personas

- requerido, sin exclusión de cualquier tipo que limite o perjudique la eficacia de la selección.
- Hay que asegurar que la selección se realiza atendiendo exclusivamente a criterio de mérito y capacidad, garantizando que todas las personas candidatas reciben el mismo trato durante todo el proceso. A tal, efecto los procesos de selección se diseñarán de forma que se evite cualquier tipo de discriminación.
- Permitir identificar y evaluar a las personas ideales en función de los conocimientos, actitudes, habilidades y competencias requeridos para los diferentes puestos de trabajo.
- Cumplan con la legislación laboral vigente en cada país en materia de reclutamiento y selección.
- Garantizar a todas las candidaturas la absoluta confidencialidad de acuerdo con las normas de protección de datos personales.
- A través de programas de becas y otras entidades formativas podemos llevar a cabo el acceso de los y las jóvenes a su primer empleo.
- Presentar a las personas candidatas una oferta de valor competitiva que favorezca la selección y la contratación del mejor talento.
- La oferta de valor de la empresa se sustenta en una retribución competitiva, un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, el proyecto empresarial, el balance de la vida personal y profesional y la conciliación.
- Favorecer la contratación de personas pertenecientes a colectivos excluidos y de personas con distintas capacidades.

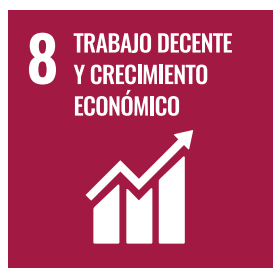


5.9. Acogida del nuevo talento

Somos conscientes de la importancia que supone una adecuada incorporación y, por ende, la acogida de las personas viene a formar parte de la organización. Por ello disponemos de un Plan de Acogida que supone una herramienta clave en la atracción y retención del talento de la compañía.

A través de dicho plan buscamos facilitar el proceso de adaptación al nuevo puesto de trabajo de la persona recién llegada, haciendo que la nueva persona que vaya a formar parte de nuestro equipo humano se sienta acogida, informada y parte del proyecto empresarial desde el inicio. Mediante este plan se consigue una adaptación rápida a nuestra cultura empresarial además de disponer de las herramientas e información necesarias para poder realizar correctamente su labor. Otro aspecto del plan de acogida es que todas las personas conocen sus objetivos profesionales, posibilidades de desarrollo profesional y formación desde el primer momento.

Para lograr estos objetivos, el departamento de Recursos Humanos gestiona el proceso de acogida asegurando que las incorporaciones de los nuevos y nuevas profesionales se realizan de forma óptima y homogénea en todas las sedes de la empresa.



5. Compromiso con nuestras personas

5.10. Salud y bienestar del personal

Nuestro objetivo principal es garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestras personas con independencia de la localización que tengan, su departamento o actividad. Por ello desde Alisys cumplimos con la legislación de la salud y la seguridad.

Gestionamos la Seguridad y Salud Laboral a través de nuestro Plan de Prevención de Riesgos Laborales en el que se plasma una declaración de principios y unos compromisos gerenciales, incorporando toda la información necesaria y accesible a la totalidad de nuestros profesionales a través de la intranet de la empresa. En nuestro Plan de Prevención de Riesgos tenemos unas amplias guías donde poner en práctica tanto el trabajo en oficina como el teletrabajo de una forma eficaz y segura, además de llevar a cabo un conjunto de medidas preventivas, de emergencia y especializadas para cada uno de nuestros centros. También contamos con un informe de riesgos laborales asociadas a las actividades de cada puesto de trabajo.

Tras la pandemia de la Covid-19 Alisys ha llevado a cabo unos planes de actuación para nuestro equipo humano que pueden consultar siempre que quieran desde nuestra intranet. En este plan se muestra la evolución de las diferentes comunicaciones realizadas a la plantilla en materia de medidas frente a la situación del COVID. Así como, un plan de reincorporación de actividad post-COVID donde se muestran los protocolos y procedimientos a seguir para la desescalada y vuelta a

las oficinas tras el Estado de Alarma, una presentación resumen de las medidas principales a tener en cuenta en el plan de reincorporación a la actividad y un reglamento del Comité de Seguridad y Salud, el cual se trata de un órgano de participación interno de la empresa para una consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos.



6. Compromiso con nuestros clientes

El compromiso de Alisys con los clientes pasa por convertir en alcanzables para ellos aquellas tecnologías del mañana que pueden solventar sus problemas y mejorar la experiencia de sus clientes hoy.

Este compromiso se materializa en una filosofía que impregna todas las áreas de la compañía basada en la Customer Centricity.

Alisys dispone de un plan de transformación cultural que tiene como objetivo proporcionar una experiencia de cliente diferenciadora que sirva de herramienta para proporcionar las mejores soluciones en la experiencia de cliente, lo que contribuye al negocio, no solo de la organización, sino de los propios clientes y, por tanto, redundando en beneficio de la sociedad.

Alisys ha materializado su compromiso con los clientes en la firma de un acuerdo concertado con Gartner que tiene como objetivo desarrollar un programa personalizado para la mejora del desempeño de la compañía en todas sus áreas. En este sentido, ha asumido como propias las guías de la consultora para permeabilizar la centralidad del cliente en todas las estructuras y procesos a través de 10 pautas:

1. Escucha continua al cliente
2. Persecución incansable del feedback
3. Búsqueda proactiva de necesidades
4. Procesos y políticas guiados por la empatía con el cliente
5. Respeto por la privacidad del cliente
6. Compartir conocimiento interno
7. Potenciar el compromiso del equipo
8. Sistematizar la mejora de la CX
9. Crear la responsabilidad por la CX
10. Adaptarse a las necesidades del cliente en tiempo real

Make
me
better,
safer, or more
powerful

Provide what I need without me
asking

Resolve my needs when I ask

Solve your problem when I ask

Furnish information I can use



6. Compromiso con nuestros clientes

6.1. Garantía de excelencia operativa:

Alisys, mediante las herramientas corporativas GCA y CRM, realiza un seguimiento de las características del servicio prestado para verificar que se cumplen los requisitos establecidos por el cliente.

Disponemos de un Sistema Integrado de Gestión, que contempla la gestión Excelente, la seguridad de la información y, de forma más específica, la protección de los datos de tarjeta que se utilizan durante la prestación del servicio.

La base de nuestra excelencia operativa reside en la gestión y análisis, de manera sistemática y periódica, de las siguientes cuestiones:

- Política de la Calidad
- Política de Seguridad de la Información
- Objetivos de Mejora
- Resultados de las auditorías, tanto internas como externas
- Análisis de los datos obtenidos a través de nuestro modelo de escucha de los stakeholders
- Creación de Grupos y Acciones de Mejora
- Revisión por la dirección, de manera continua y sistemática, de los resultados de eficacia y eficiencia en la ejecución de los procesos

El compromiso de Alisys con la excelencia:

- La excelencia es una responsabilidad que involucra a todo nuestro equipo humano
- La excelencia se alcanza planificando, ejecutando, revisando y mejorando el Sistema Integrado de Gestión.
- Garantizamos un servicio de calidad en todos los niveles que se apoya en una gestión transparente, una actitud socialmente responsable y unos resultados de solvencia.
- Mejoramos, de manera sistemática, tanto la calidad de nuestros servicios como la manera en que gestionamos nuestra actividad, siendo cada vez más eficientes.
- Hacemos partícipes de nuestra visión a todos nuestros grupos de interés
- Mejoramos nuestra competitividad con el objetivo de proporcionar valor y confianza a nuestros clientes.
- Aprovechamos los avances y los recursos que nos brindan las nuevas tecnologías y las TIC

6.2. Impulso a la Innovación

El compromiso de Alisys con el desarrollo tecnológico es uno de sus pilares principales sobre los que asentar su posicionamiento en el mercado. La innovación, sumado al desarrollo de nuestro conocimiento, nos ayudan a garantizar la competitividad y la sostenibilidad de todas nuestras líneas de negocio, permitiéndonos transformar las ideas en valor para nuestros clientes.

Para Alisys la innovación es la esencia del negocio e impregna todo el ecosistema en el que desarrollamos nuestra actividad, con el objetivo de alcanzar las siguientes metas:

- Integrar la gestión del proceso de I+D+i como un proceso más dentro de la organización
- Fomentar una cultura innovadora que sea una seña de identidad propia de la organización
- Promover la generación de ideas que faciliten la innovación continua en el modelo de negocio.

La consecución de estos objetivos se basa en hacer crecer y madurar cada una de las partes de nuestro proceso de gestión de la I+D+i a través del compromiso de todo nuestro equipo humano. Alisys cumple su

compromiso con el futuro de la innovación invirtiendo recursos en crear nuevas y mejores soluciones y explorando nuevos campos como vía de aceleración del progreso de clientes y de la sociedad.



6.3. Relaciones basadas en el respeto, la confianza y transparencia

Para ALISYS es fundamental conocer el nivel de satisfacción de los clientes respecto a los servicios y soluciones que les proporciona la compañía. Para ello, con carácter anual, se realiza el Estudio de la Satisfacción del cliente.

El objetivo de esta encuesta es doble:

- Conocer las necesidades y expectativas específicas de cada cliente
- Conocer los factores que contribuyen de manera más directa a mejorar los niveles de satisfacción del cliente y poner, por tanto, el foco en ellos para asignarles los recursos necesarios para su mejora.

Durante este año, se implementó un nuevo modelo de encuesta con el objetivo de profundizar un poco más en las necesidades del cliente a lo largo de todo Ciclo de Vida del Proyecto. Además de solicitar al cliente la valoración del propio producto, se han analizado sus impresiones respecto a:

- La relación con Alisys
- El servicio prestado
- La formación proporcionada sobre el producto

Se encuestaron un total de 73 clientes para los que se ha obtenido un índice de respuesta del 16,5%.

Con el objetivo de identificar aquellas situaciones o hechos que hubieran provocado que el producto no estuviera a la altura de los

requisitos del cliente, se ha realizado un estudio de las quejas y reclamaciones de los clientes. Nuestra metodología para gestionarlas se basa en nuestro Sistema Integrado de Gestión, ya que nos permite tratarlas de forma adecuada y eficaz.

Las quejas y reclamaciones se registran principalmente a través del área de Servicio a Cliente, quién decidirá el tratamiento adecuado que deba darse a cada una de ellas. En función del impacto de cada una de ellas, el Responsable de Servicio a Cliente, las escalará internamente hasta lograr la solución óptima para el cliente y pueda garantizar que la misma no vuelva a repetirse. Para el registro de las quejas del cliente contamos con el procedimiento de “Gestión de No Conformidades y acciones correctivas”, que se lidera desde el área de Excelencia, y en el que se especifica el procedimiento a seguir para resolver cualquier tipo de incumplimiento.



7. Compromiso con el medioambiente

Alisys ha iniciado el proceso de creación de un sistema de gestión ambiental y estamos en proceso de adecuación a la norma ISO14001.

La implantación de ISO14001 nos ayuda a abordar el delicado equilibrio entre mantener la rentabilidad y reducir el impacto ambiental e incluir en nuestra empresa el estándar que cubre el diseño e implantación de un EMS. Mediremos y mejoraremos la forma en la que los recursos son utilizados y eliminados por nuestra organización.



7.1. Gestión ambiental

Para asegurar nuestro compromiso con el medioambiente y el cumplimiento de los objetivos, anualmente nos propondremos realizar una revisión por parte del responsable de Gestión Medioambiental, en el que se analizarán los datos obtenidos en el año anterior (aspectos ambientales significativos, comunicaciones con todas las partes interesadas, formación, requisitos legales, revisión de los procedimientos de gestión, etc) y se fijarán nuevas acciones a llevar a cabo para mejorar la eficiencia en el sistema de gestión medioambiental.



7.2. Uso eficiente de los recursos

Si bien es cierto que debido a nuestra actividad se genera un impacto ambiental mínimo, éste puede repercutir en el medioambiente a través de dos vías:

- 1. Mediante el consumo de materias, energía, combustibles y recursos hídricos.
- 2. Mediante la generación de residuos.

En las siguientes tablas se identifica el consumo realizadas por Alisys en los últimos años:

CONSUMOS	2019	2020	2021
Consumo anual de KW	86.506,52	110.768,46	111.261,54
Consumo anual de papel	20	15	20 paquetes (500 folios)
Consumo anual de toner	25	13	11 toner y recambios
Consumo anual de agua	448,19	814,95	906,00



7. Compromiso con el medioambiente

7.3. Sensibilización ambiental interna

Creemos en el poder de las personas para frenar y revertir el cambio climático, por lo que, desde Alisys hemos puesto en marcha la creación de una píldora formativa sobre sensibilización ambiental que se incluirá en el Plan de Formación de 2022.

Nuestro objetivo es impulsar el compromiso individual de todas las personas que componen el equipo humano de la organización, incluyendo en la sección de formación transversal, píldoras formativas relacionadas con aquellos aspectos con los que la compañía se ha comprometido (medioambiente, igualdad, seguridad de la información, etc.)

De forma adicional, desde el área de comunicación también se ha impulsado la difusión, tanto interna como externa, de aquellas fechas conmemorativas de aspectos clave para la sostenibilidad ambiental.





8. Compromiso con la Sociedad

8.1. Desarrollo de productos con impacto social

Dentro del área de robótica de Alisys se han desarrollado robots sociales para la salud, estos robots están orientados a acompañar, asistir y cuidar.

Asisten a los profesionales sanitarios en centros asistenciales y hospitales y promueven la vida independiente de las personas mayores en su hogar.

Las funcionalidades de estos robots son las siguientes:

- Dialogan con el usuario adaptando el tono de la conversación al perfil de la persona.
- Entrenamiento cognitivo y motriz a través del juegos y actividades.
- Recuerdan la medicación y tareas cotidianas como cerrar las puertas, conectar la alarma o controlar el gas.
- Facilitan la comunicación social a través de videollamadas con amigos, familiares o contactos de emergencias.
- Posibilitan el contacto en remoto con los profesionales de la salud.
- Monitorizan los indicadores de salud: temperatura, oxígeno, azúcar y tensión arterial.

Ventajas:

- Sociales y empáticos
- Promueven la vida activa
- Combaten el aislamiento
- Humanizan la monitorización
- Rompen la brecha digital



8. Compromiso con la Sociedad

8.2. Creando oportunidades para el talento joven

Alisys lleva a cabo un Plan de desarrollo Juniors y trabaja en colaboración con centros formativos. Nuestro principal objetivo es facilitar a los estudiantes de últimos cursos y recién titulados su primera experiencia profesional, contribuyendo de esta forma al futuro de las personas.

Nuestra empresa ha elaborado un plan de desarrollo de perfiles Junior que tiene como misión ayudar a crecer a los profesionales del futuro.

El plan se lleva a cabo de la mano de centros de investigación, formación profesional y universidades por medio de convenios de colaboración:

- Diversos institutos asturianos como: N°1; Fernández Vallín, Naranco, Afa Formación, entre otros.
- Universidad de Oviedo
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III
- Universidad Oberta de Catalunya
- Agencia de colaboración de empleo del Ayuntamiento de Gijón
- Servicio Público de Empleo Estatal
- Otras entidades

8.3. Cumplimiento compromisos fiscales

Llevamos a cabo buenas prácticas tributarias gestionando nuestros asuntos fiscales con transparencia, responsabilidad y eficientemente. Somos conscientes de nuestras responsabilidades en el desarrollo económico sostenible de la sociedad en la que estamos presente y de que los tributos que pagamos suponen una parte significativa en el desarrollo de la economía.



9. Objetivos para el próximo ejercicio



Continuar extendiendo a todos nuestros grupos de interés nuestro compromiso firme y claro con los Diez Principios del Pacto Mundial y los 17 ODS.



Fomentar el diseño, desarrollo e implementación de iniciativas medioambientales que nos permitan reducir el consumo de recursos naturales en nuestras instalaciones.



Optimizar las políticas de gestión de todos aquellos aspectos ambientales generados por nuestra actividad implicando de manera más directa a todo nuestro equipo humano con el objetivo de conseguir mayores resultados.



Continuar impulsando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades a través del nuevo Plan de Igualdad de Alisys en el que estamos trabajando, así como mediante la participación y colaboración en todas aquellas iniciativas sociales que promuevan y pongan en valor el papel de la mujer en el ámbito de la tecnología y las telecomunicaciones.



Invertir en formación transversal, para todo el equipo humano de la organización, que promueva su sensibilización y concienciación sobre todos aquellos aspectos relevantes dentro de la política de RSC de Alisys.



Impulsar nuevas iniciativas de RSC dentro de nuestra área de influencia, animando a nuestro proveedores y partners a sumar su participación en las mismas.



Continuar impulsando y promoviendo, como parte nuestra misión, la transformación digital de las organizaciones desarrollando soluciones y servicios innovadores que, a través de las manos de nuestros clientes, impulsen la mejora de la calidad de vida de las personas.



Continuar promocionando la calidad y excelencia de nuestros servicios mediante la implementación de nuevas normativas que fortalezcan la gestión de nuestros procesos.

alisys

C/ Orense 62, Espacio Utopicus,
28020 Madrid

+34 910 200 000
info@alisys.net

alisys.net
alisysrobotics.com

